

# DOOSAN ROBOTICS

## 2024년 1분기 경영실적

**DOOSAN**



## Disclaimer

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다. 또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 기준입니다.

Chapter 1.

# '24년 1분기 실적

## '24년 1분기 실적 (연결기준)

- 고금리 지속, 중동전쟁, 유럽 회복세 지연 등에 따른 시장 부진에도 전년동기대비 매출액 유지
- 1분기 CES 행사참가 및 R&D 투자세액공제 관련 일회성 용역 수수료 비용 등으로 판관비 증가

단위: 백만원, %

	'23.1Q	'23.4Q	'24.1Q	QoQ	YoY
매출액	10,556	16,876	10,882	-35.5%	+3.1%
영업이익	-4,524	-3,098	-6,886	-	-
EBITDA	-3,575	-2,329	-5,694	-	-
당기순이익	-4,575	-84	-2,847	-	-
순차입금	-4,202	-382,006	-371,006		
부채비율 (%)	78.9%	4.0%	3.7%		

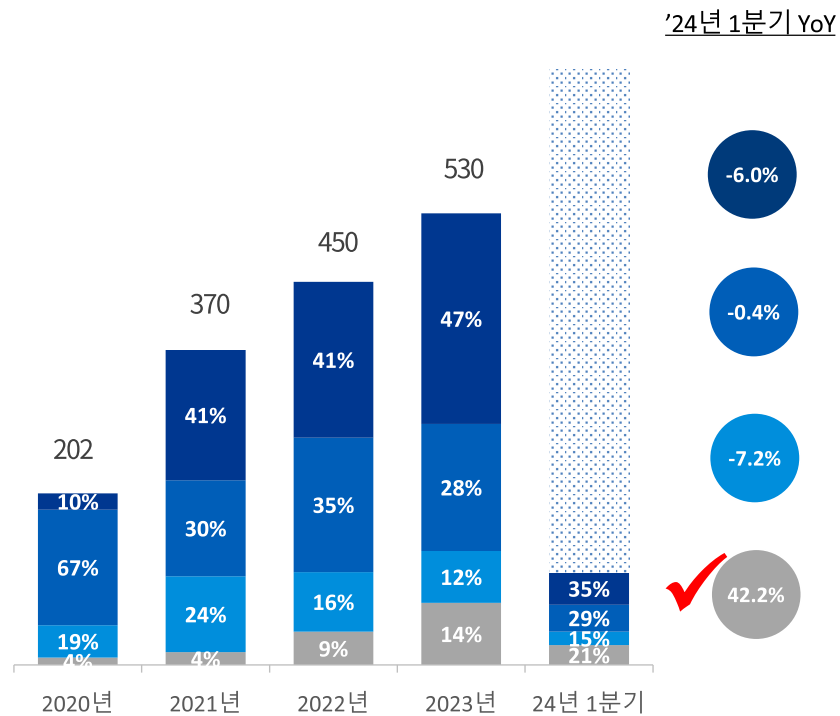
## 제품 시리즈별, 지역별 매출 비중

- 신규 솔루션 출시 및 제품 라인업 확대에 따른 솔루션 매출 전년대비 28.9% 증가
- 북미 현지법인 판매 본격화로 1분기 북미 지역 매출 전년대비 79% 성장, 24년 연간 북미 지역 매출 큰 폭 성장 전망
- 하반기 유럽 지역 매출 회복 전망 (5월 유럽지사 설립 완료)

### [시리즈별 매출 비중]

단위: 억원, %

■ E시리즈/솔루션, 기타 ■ A시리즈 ■ M시리즈 ■ H시리즈

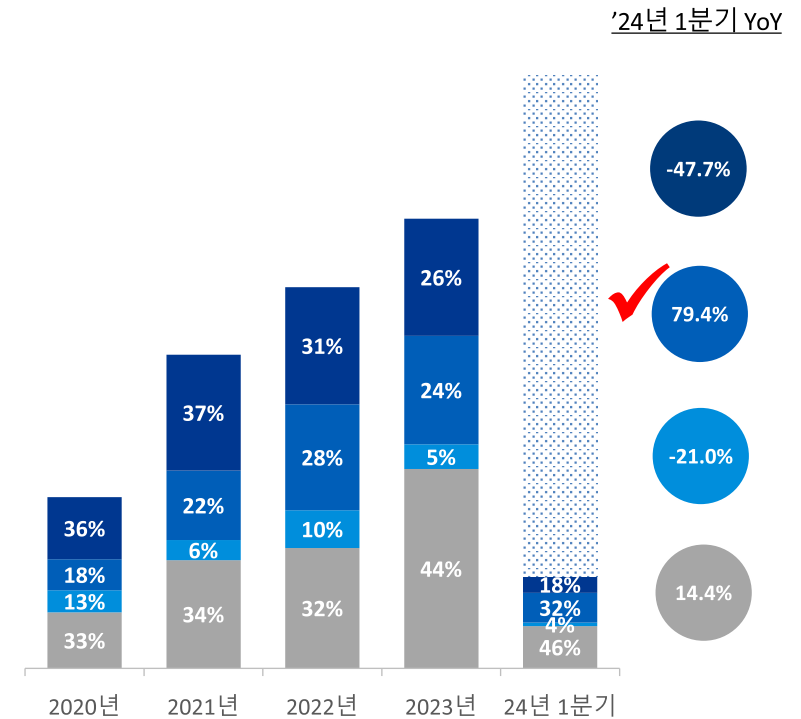


\* Source: Company Data

### [지역별 매출 비중]

단위: %

■ 국내 ■ APAC 및 기타 ■ 북미 ■ 유럽



\* Source: Company Data

## '24년 전망

- IPO시 성장 전략방향성을 기반으로 신규 라인업 확대, 솔루션 판매 확대, 판매 채널 확대 전략 지속 추진
- 투자업체 발굴을 통한 In-organic 성장 전략 추구

### 신제품 출시

- 적재(Palletizing) 전용 30kg 고가반 모델 P3020 하반기 출시
  - 북미 최대 자동화 기술 전시회 '오토메이트'에서 공개 (5월 6일)
- 기존 H시리즈의 신규 모델 확장 개발 진행



### 솔루션 라인업 확대

- 기존 F&B 솔루션의 성공적인 안착 및 매출 비중 확대 (커피, 튀김 등)
- 신규 솔루션(칵테일, 베이커리, 머신텐딩, 수화물 핸들링) 개발 진행



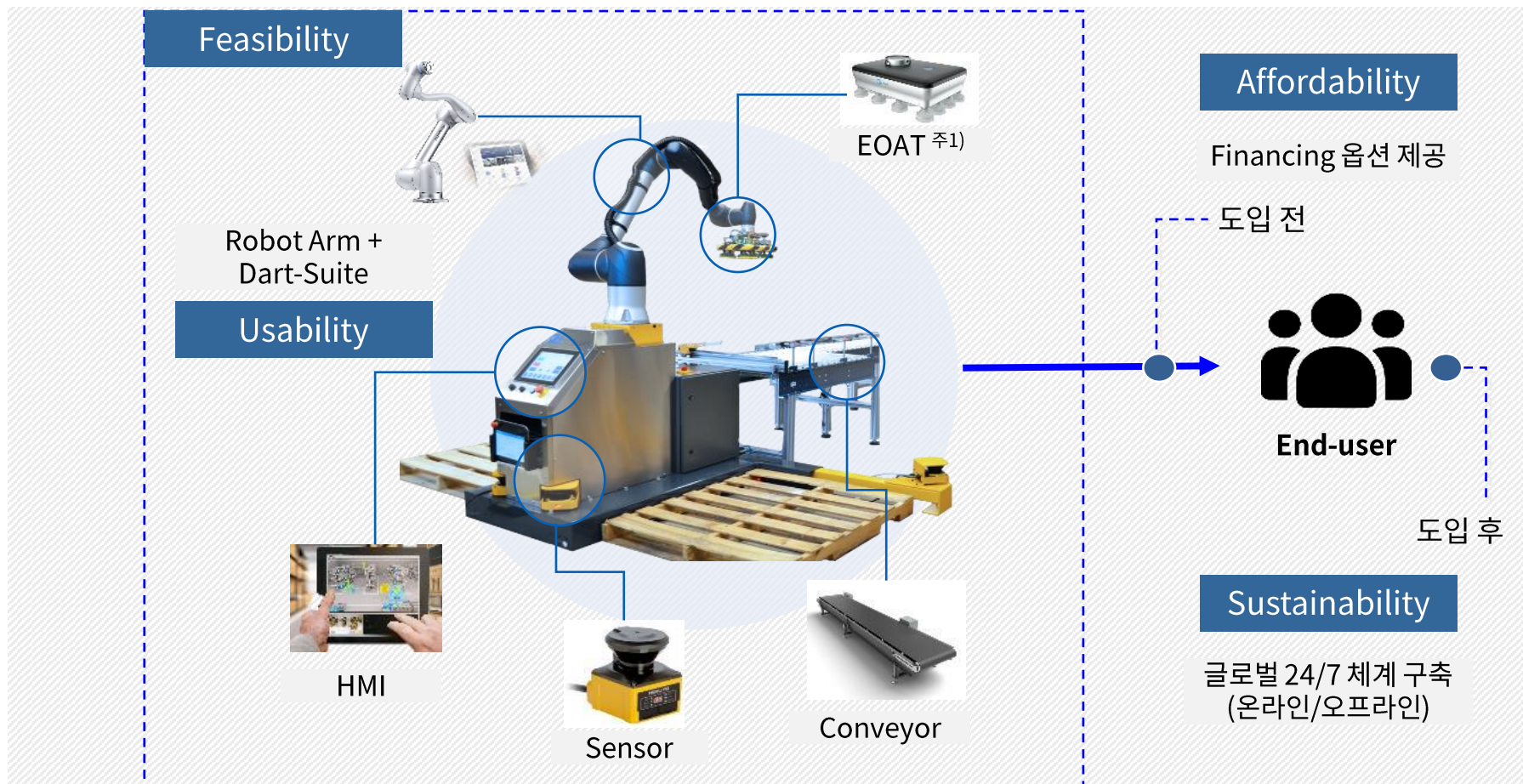
### 해외 채널 확대

- 채널 확대 : '23년 81개 → '24년 109개(북미 42개, 유럽 42개, APAC 25개)
- 북미 법인 현지 판매 본격화
- 유럽 지사 설립 : 5월 설립 예정 (독일)



## To-Be Business Model : Motion Platform Company

- 고객이 필요로 하는 모션에 대한 솔루션 제공을 통해 기존 시장 내 매출 확대 및 신규 수요와 Business Model 창출
- 모션에 필요한 것들을 모두 연결하여 고객이 원하는 솔루션 Turn-Key로 제공하는 사업 모델



주 1) End-of-Arm-Tooling

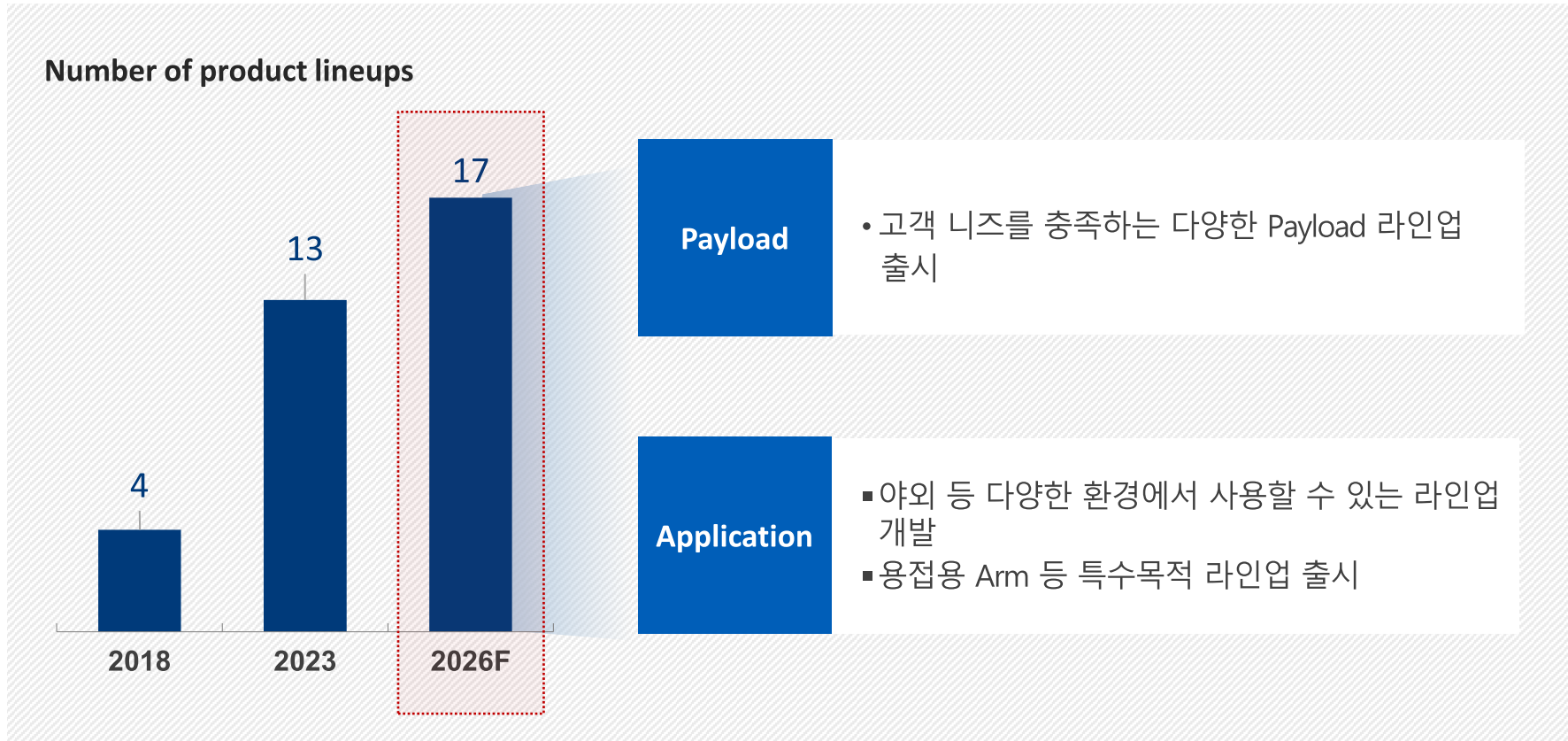
Chapter 2.

# 매출 성장 동력



## Driver 1: 라인업 확대

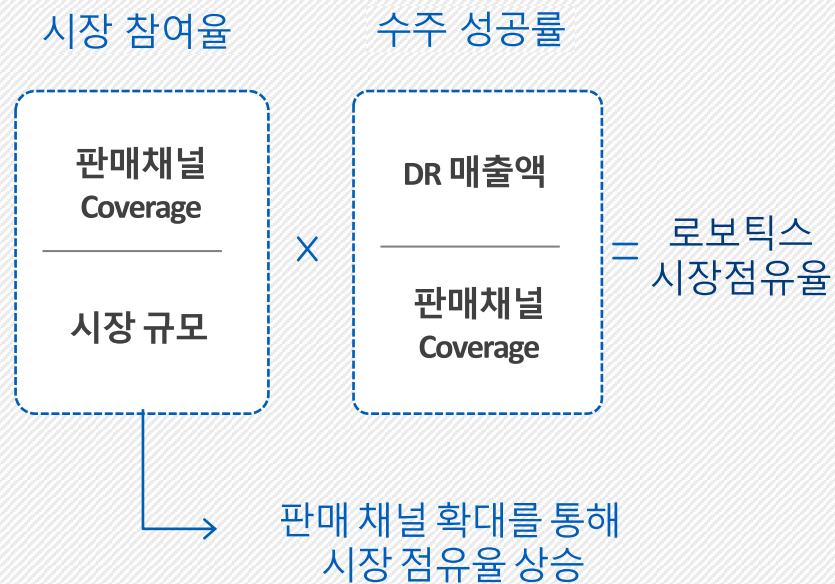
- 글로벌 협동로봇 제조사 대비 최다 라인업 구성 및 확대 전략 구사
- 기존 라인업의 가변하중 추가/확대 및 특수한 환경에 적합한 특수목적 Arm 등 '26년까지 4개 제품 추가 출시



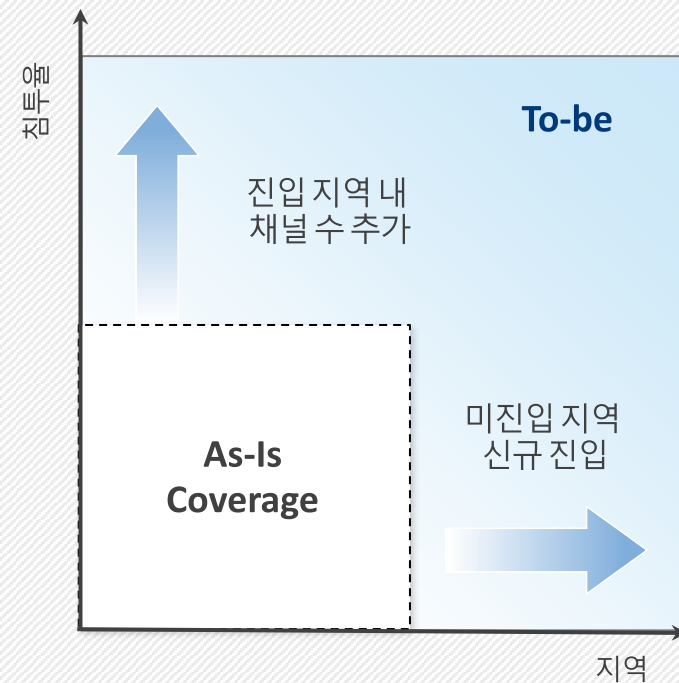
## Driver 2 : 판매 채널 확대

- 주력 판매 시장인 북미 및 서유럽 지역 채널 확대 및 미진출 지역(중남미, 동남아시아) 진입으로 판매 역량 강화
- 현재 100여개의 판매채널에서 2026년까지 219개로 확대 전망

### 시장점유율 확대 방안



### 채널 확대 전략



## Driver 3 : 솔루션 판매 확대

- 다양한 솔루션 라인업을 구축, 국내 및 글로벌 프랜차이즈와 판매 협의로 향후 해외로 확대
- 향후 전기차 충전 솔루션, 의료(수술 로봇)솔루션, AMR<sup>주1</sup> 접목 솔루션 등 추진

### 1. Palletizing



- 물류 자동화 가능한 자동 적재(Palletizing) 솔루션 개발 및 판매
- 국내 Top-tier B2B 물류업체와 파트너십 체결하여 파트너사 고객 대상 적용 확대 예상

### 2. Fryer



- 자동 치킨 조리가 가능한 로봇 Arm 결합 튀김기 솔루션
- 국내 Top-tier 치킨 프랜차이즈 업체와 파트너십 통해 프랜차이즈 매장 내 적용 확대
- 글로벌 외식 프랜차이즈 업체와 협업 계획

### 3. Coffee



- 커피 자동 제조 및 바리스타 협업 솔루션
- 국내 Top-tier 커피 프랜차이즈업체와 MOU 체결하여 신규 점포 및 매장 리뉴얼 시 설치

주1) AMR(Autonomous Mobile Robot) : 자율 이동 로봇

Chapter 3.

# Appendix

재무현황

## 요약 재무상태표

단위: 백만원, %

	2020.12	2021.12	2022.12	2023.12	2024.03	전년비
자산총계	22,332	29,445	62,618	456,434	452,759	-3,663
유동자산	12,005	19,663	38,837	426,117	420,690	-5,415
- 현금성 자산 <sup>주1)</sup>	2,621	4,390	8,119	382,006	371,006	-10,990
비유동자산	10,327	9,783	23,782	30,317	32,069	6,535
부채총계	13,192	13,943	19,853	17,614	16,293	-1,752
유동부채	11,206	11,809	14,737	13,353	11,817	-1,535
- 차입금	3,000	-	-	-	-	-
비유동부채	1,986	2,134	5,116	4,261	4,476	214
자본총계	9,139	15,502	42,765	438,820	436,466	-1,321
순차입금 <sup>주2)</sup>	379	-4,390	-8,119	-382,006	-371,006	-10,990
부채비율	144.4%	89.9%	46.4%	4.0%	3.7%	-0.3%pt

주1) 현금성 자산: 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품

주2) 순차입금: 차입금 - 현금성 자산