

DOOSAN ROBOTICS

2024년 3분기 경영실적

DOOSAN



Disclaimer

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다. 또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 기준입니다.

Chapter 1.

'24년 3분기 실적

'24년 3분기 실적 (연결기준)

- 글로벌 고금리 지속 및 전쟁 여파, 제조업 경기 불확실성에 따른 시장 부진으로 전년동기대비 매출 감소
- P 시리즈, 차세대 제어기 등 신제품 개발 및 유럽지사 설립 등에 따른 비용 증가

단위: 백만원, %

	'23.3Q	'24.2Q	'24.3Q	QoQ	YoY
매출액	12,511	14,424	10,034	-30.4%	-19.8%
영업이익	-6,137	-7,871	-9,588	-	-
EBITDA	-4,687	-6,220	-7,964	-	-
당기순이익	-6,456	-3,706	-6,882	-	-
순차입금	-402,625	-315,329	-294,213		
부채비율 (%)	7.6%	3.7%	4.5%		

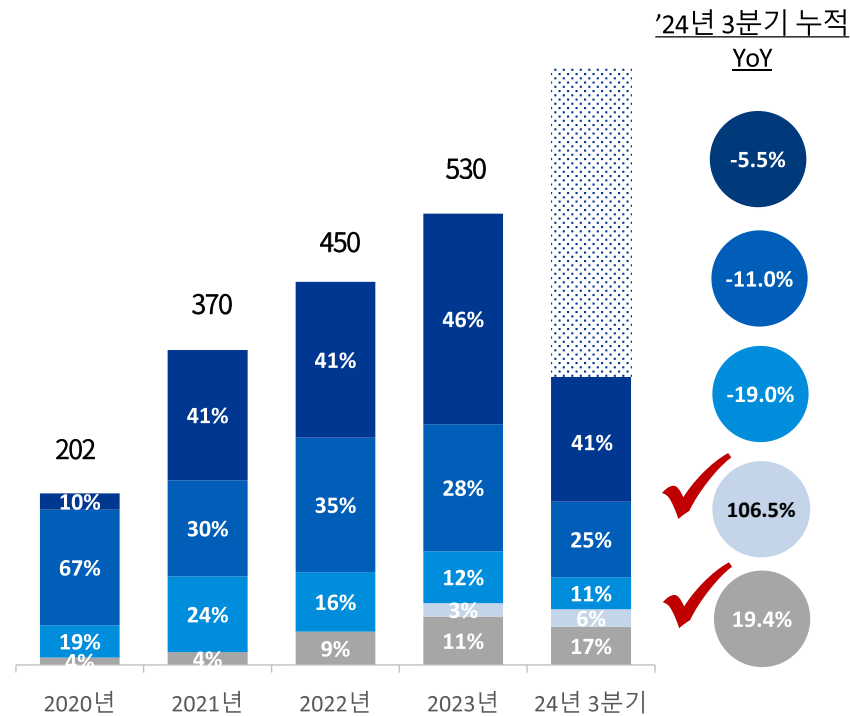
제품 시리즈별, 지역별 매출 비중

- 글로벌 시장 부진에도 견조한 북미 수요와 현지법인 판매 본격화로 3분기 북미 지역 매출 전년대비 100% 증가
- 신규 출시된 팔레타이징 전용 P시리즈 4분기 본격 판매 전망

[시리즈별 매출 비중]

단위: 억원, %

■ 솔루션, 기타 ■ E시리즈 ■ A시리즈 ■ M시리즈 ■ H시리즈

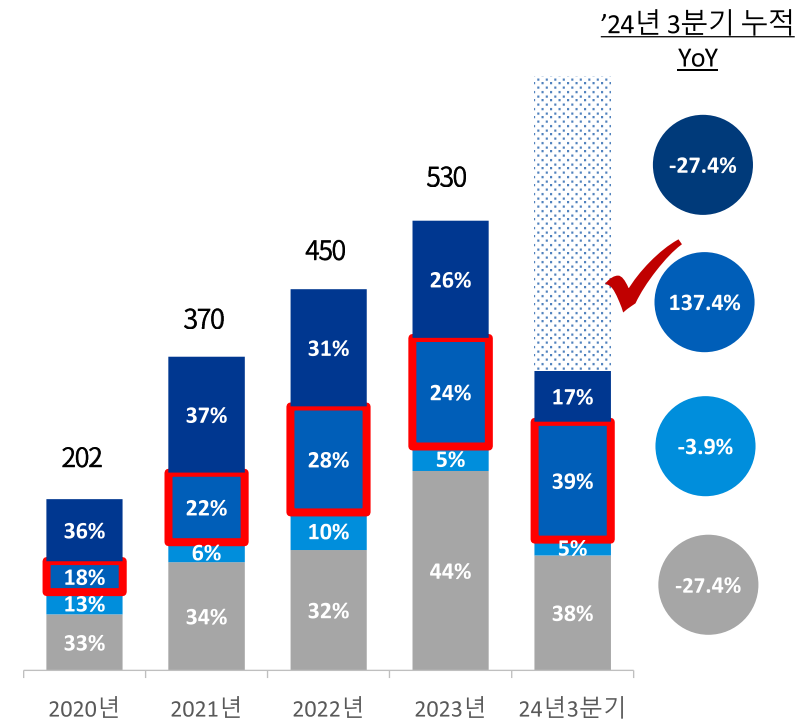


* Source: Company Data

[지역별 매출 비중]

단위: %

■ 국내 ■ APAC 및 기타 ■ 북미 ■ 유럽



* Source: Company Data

Chapter 2.

사업구조 개편을 통한 시너지 성장 전략

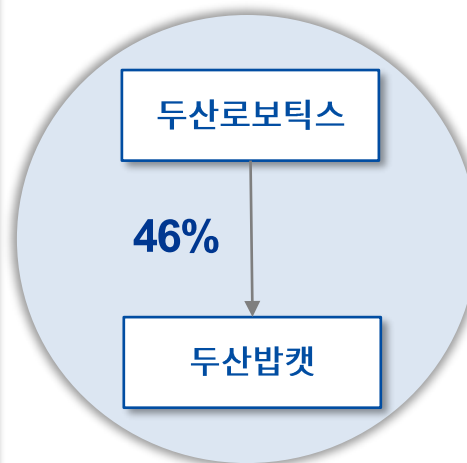
밥캣과의 시너지 성장 전략

- 2026년 기준 약 1,000억원의 추가 매출, 2030년에 5,000억의 추가 시너지 매출 창출 목표

자동화 최대 시장, 전문서비스 시장 선점 필요

- 자동화 최대시장은 북미/유럽
 - 인건비 높은 북미/유럽 향후 10년간 Big 2 Market 유지 예상
 - 고소득국가 생산 가능 인구 비율^{주1)}
'22년 65% → '42년 60%
 - Baby Boomer 세대 은퇴로 Labor Shortage
 - 특히 미국은 리쇼어링으로 인해 공장 신설 및 자동화 전환 수요 증가
- 로봇 수요 변화에 따라 확대되고 있는 전문서비스 시장내, 선도하는 리더의 부재
 - 글로벌 전문 서비스 로봇시장은
'24년 44조 → '30년 120조원(CAGR 18.3%) 규모로 가파른 성장 예상^{주2)}
 - 현재 시장을 선도하는 Leader가 없는 상황

“ Motion Platform Company ”



기대효과

- ① 선진시장 내 Presence 강화
 - 북미/유럽 판매망을 Aftermarket 서비스 거점으로 활용 (로보틱스 약 60개, 밥캣 약 1,500개)
- ② Bobcat을 통한 Reference 구축
 - 17개 생산기지에 공장 자동화 솔루션/서비스 공급에 따른 Captive 매출 증대
 - 신규 솔루션/서비스 개발을 위한 Test Bed 활용
- ③ 지게차/팔렛타이저 Cross-Selling을 통한 매출 증대
 - 기존 지게차 고객 대상 팔렛타이저 즉각 판매 가능
- ④ 고성장 전문 서비스 시장 선점
 - 건설/농업/물류/조경 분야에서 글로벌 업력을 갖춘 밥캣과 협업 통해 Mobile Manipulator 등 솔루션 개발하여 전문서비스 시장 진입 및 선점

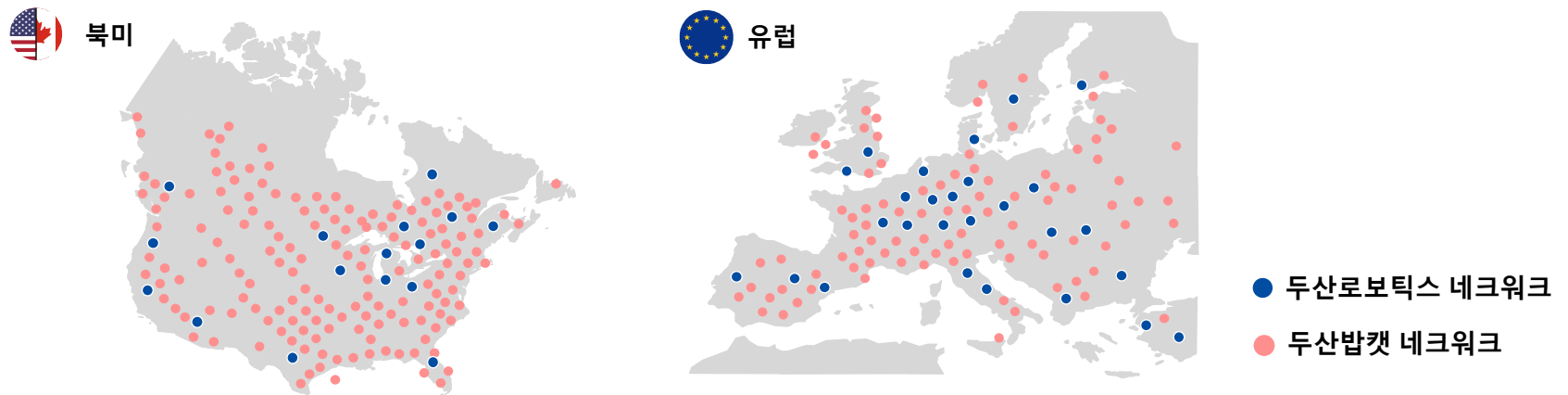
주1) UN World Population Prospects(2022), 소득 수준별 구분은 World Bank 분류 기준

주2) MarketsandMarkets

선진시장내 Presence 강화

- 북미/유럽 네트워크, 채널 관리 역량, Financing 프로그램을 보유한 두산밥캣의 강점을 활용, 선진시장 내 고객 점점 구축

선진시장 네트워크 현황^{주1)}



판매/서비스 지원 위한 고객접점 확대

- 두산밥캣 채널 개발/관리 역량 및 채널망 활용
- 고객군별 니즈에 특화된 다양한 로봇기반 솔루션의 판매 및 서비스 거점 확보

부품/서비스 체계 구축

- 두산밥캣의 글로벌 PDC^{주2)} 및 물류인프라, 서비스 관련 IT 시스템 등을 활용하여 단시간 내 Global Top-tier 수준의 서비스 역량 구축

Financing Program 역량 강화

- 렌탈, 리스 등 고객 맞춤 Retail Financing Scheme 개발/제공
- RaaS (Robot as a Service) 사업모델 구현
- 딜러 대상 Wholesale Financing 확대

주 1) 두산로보틱스 북미 및 유럽 네트워크 약 60개, 두산밥캣 북미 및 유럽 네트워크 약 1,500개

주 2) Parts Distribution Center (부품유통센터)

지게차/팔렛타이저 Cross-Selling을 통한 매출 증대

- 두산밥캣의 지게차 판매 네트워크 및 고객 기반을 활용한 팔렛타이징 및 패키징 솔루션 판매
- 2026년 두산밥캣 제조/물류창고 고객사의 5%에 판매를 목표로 함

[지게차와 팔레타이저 협업 사례]



자료: Telexistence사 홈페이지
(<https://tx-inc.com/en/blog/2024/07/25/12244>)

주) 위 사진은 당사가 촬영한 것이 아니며, 위 사진의 장비는 당사가 개발, 사용 또는 생산하는 장비가 아닙니다.
위 사진은 각 장비의 객관적인 이해를 돕기 위해 인용된 참고 사진으로서, 구체적인 사진의 출처를 참고하여 주시기 바랍니다.

두산 밥캣을 통한 Reference 구축

- 두산밥캣의 전 세계 17개 생산기지에 검사, 용접, 조립 등의 공정 자동화 솔루션/서비스 공급을 통한 Captive 매출 기대
- 기존 공정 내 AMR^{주1)} (자율 이동 로봇) 등을 활용한 신규 솔루션/서비스인 Test Bed로 활용

공장 내 생산 공정 자동화

두산밥캣 공장에 협동로봇 기반
자동화 적용, Reference 구축



- ✓ 단기 적용 가능: 검사, 용접, 조립 등
- ✓ 신규 솔루션 개발: AMR 연동, 판단/전문성 필요한 작업으로 적용 범위 단계적 확대

Turn-Key Project 수행

생산 라인 자동화 Turn-Key
프로젝트 Track Record 확보



- ✓ 두산밥캣 생산 라인 대상 프로젝트 경험 축적
- ✓ 이후 Turn-Key 수요 높은 북미 시장 고객 공략 (예. 전기차, 2차 전지 등)

제조공장 내 물류 자동화 솔루션

지게차 고객 기반
물류 솔루션 판매 확대



- ✓ 두산 밥캣 AGF + 로봇틱스 Palletizer를 활용한 물류 자동화

주1) AMR (Autonomous Mobile Robot)

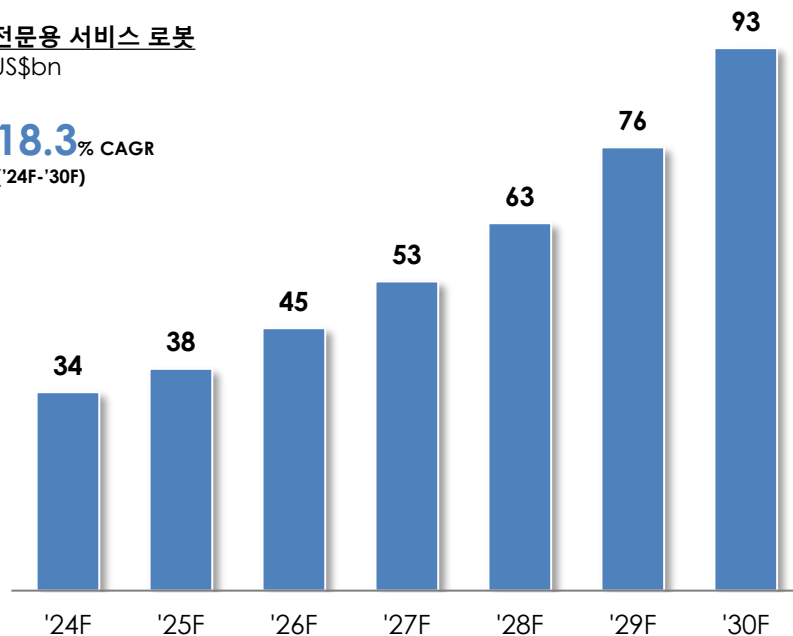
고성능 전문 서비스 시장 선점

- 건설/농업/물류/조경 분야에서 글로벌 업력을 갖춘 밥캣과의 협업을 통해 이동형 매니퓰레이터(Mobile Manipulator) 등 고객의 니즈에 부합하는 솔루션을 개발하여 시장 진입 및 선점 계획

글로벌 전문 서비스 시장 기회

전문용 서비스 로봇
US\$bn

18.3% CAGR
('24F-'30F)

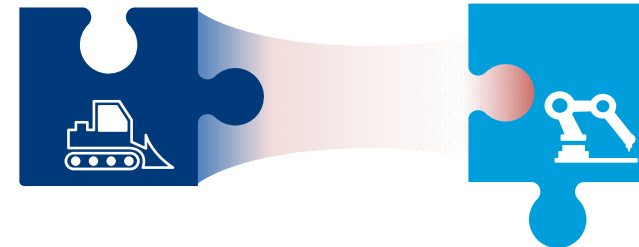


전문 B2B 서비스 시장 관련 Upside 및 기회
선제적 진입 및 점유율 확보 필요

글로벌 전문 서비스 시장 선점

DOOSAN 두산밥캣

DOOSAN 두산로보틱스



고객 기반 및 Domain
Knowledge제공

Motion 자동화 SW,
로봇솔루션 개발

전문 서비스 시장 기회 확대



건설(1)



물류(2)



농업(3)

각 분야별 고객 니즈에 맞는 자동화 솔루션 개발 및
양사 채널 활용하여 판매 확대 가능

Chapter 3.

Appendix

재무현황

요약 재무상태표

단위:백만원, %

	2020.12	2021.12	2022.12	2023.12	2024.09	전년말 대비
자산총계	22,332	29,445	62,618	456,434	445,283	-11,139
유동자산	12,005	19,663	38,837	426,117	359,677	-66,428
- 현금성 자산 ^{주1)}	2,621	4,390	8,119	382,006	294,213	-87,792
비유동자산	10,327	9,783	23,782	30,317	85,606	55,289
부채총계	13,192	13,943	19,853	17,614	19,184	1,570
유동부채	11,206	11,809	14,737	13,353	15,761	2,409
- 차입금	3,000	-	-	-	-	-
비유동부채	1,986	2,134	5,116	4,261	3,422	-839
자본총계	9,139	15,502	42,765	438,820	426,099	-12,709
순차입금 ^{주2)}	379	-4,390	-8,119	-382,006	-294,213	87,792
부채비율	144.4%	89.9%	46.4%	4.0%	4.5%	+0.5%pt

주1) 현금성 자산: 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품

주2) 순차입금: 차입금 - 현금성 자산